

ARCHITETTURA GRAFICA DELLA PAGINA

Che è la posizione spaziale degli ELEMENTI e dei CONTENUTI che a seconda dei DIMENSIONAMENTI, dei CONTRASTI, dei RAGGRUPPAMENTI, ALLINEAMENTI, determina una composizione unitaria, e COMUNICA UN MESSAGGIO di IMMEDIATA COMPrensIONE da parte dei FRUITORI

L'IMPAGINAZIONE deve essere un prodotto  VISIBILE
 LEGGIBILE e bisogna tenere conto del  TARGET
 deve avere

FATTORI GRAFICI
Spazio
Forma
Gerarchia
Colore
Disposizione
Raggruppamento
Allineamento
Ripetizione
Armonia
Equilibrio
Profondità
Leggibilità
Scorrevolezza
ELEMENTI EXTRA
Contrasto
Tensione
Discordanza

Blocchi di testo, dei titoli, delle immagini, tabelle, degli elementi grafici, zona bianca

Rapporti tra parte stampata e zona bianca, tra testo iconografia, tra caratteri e colori, quindi relazione tra gli elementi grafici.

Con una semplice occhiata, reperire un numero di INFORMAZIONI

CRITERI DI IMPAGINAZIONE

Libri, riviste, cataloghi, manifesti, locandine, pagine pubblicitarie hanno specifiche caratteristiche grafico-stilistiche e quindi, seguono REGOLE ben precise. Esistono tre criteri di IMPAGINAZIONE:

- **CLASSICA** (libri) con molto testo e poche immagini se non nulle. Con regole e canoni classici.
- **MODULARE** (periodici, cataloghi, dépliant, brochure) molti elementi grafici. Regole di omogeneità, unitarietà dell'impaginato con gerarchie.
- **LIBERA** per stampati commerciali (manifesti, locandine, volantini) su un unico spazio-formato. Senza regole precise solo per esigenze ottiche e funzionali.